

Viestinnän ja markkinoinnin linjaukset 2025

Yh 15.01.2025 § 5
2/07.02.00.01/2025

Keski-Uudenmaan koulutuskuntayhtymän päivitetty viestinnän ja markkinoinnin linjaukset vuosille 2025–2028 on valmisteltu kuntayhtymän viestintä- ja markkinointipäällikön Minna Ruususen ja kilpailujohtaja Hanna Nyrösen johdolla. Linjaukset on käsitelty kuntayhtymän johtoryhmässä joulukuussa 2024.

Linjaukset tukevat Keudan strategian ydintavoitteita ja arvoja, ja ne määrittävät suuntaviivat viestinnän ja markkinoinnin vuosittaiselle suunnittelulle. Päivitetyt linjaukset painottavat brändin vahvistamista ekologisuuden, yhteisöllisyyden ja digitaalisuuden teemoilla. Linjaukset sisältävät asiakasryhmäkohtaisia tavoitteita ja viestinnän toimintaperiaatteita.

Keski-Uudenmaan koulutuskuntayhtymän viestinnän ja markkinoinnin linjaukset vuosille 2025–2028 on valmisteltu kuntayhtymän strategisten tavoitteiden, arvojen ja brändin pohjalta. Linjaukset tukevat Keudan roolia vastuullisena osaamisen, työllisyyden ja elinvoiman rakentajana sekä vahvistavat organisaation näkyvyyttä niin alueellisesti kuin valtakunnallisesti.

Linjauksissa painotetaan ekologisuutta, yhteisöllisyyttä ja digitaalisuutta, jotka muodostavat perustan viestinnän ja markkinoinnin suunnittelulle ja toteutukselle. Keskeisiä painopisteitä ovat:

- **Brändin vahvistaminen:** Bränditutkimuksen 2025 tulosten hyödyntäminen ja Keudan tunnettuuden lisääminen valituilla teemoilla.
- **Asiakslähtöisyys ja osallisuus:** Viestintä ja markkinointi kohdennetaan palvelemaan opiskelijoita, työelämää, henkilöstöä ja omistajia heidän tarpeidensa mukaisesti. Vaikuttajaviestinnän roolia tullaan kasvattamaan tavoitteellisesti
- **Ekologiset ja älykkäät teknologiset ratkaisut:** Viestinnässä hyödynnetään älykkäitä teknologioita ja korostetaan kestävä kehityksen tavoitteita.

•
Linjauksien tavoitteena on tukea Keudan strategian toteutumista ja vahvistaa sen asemaa hyvinvoivan yhteisön rakentajana. Viestinnän ja markkinoinnin toteutumista seurataan säännöllisesti esimerkiksi bränditutkimusten, data-analytiikan ja asiakaspalautteiden avulla.

Kokouksessa asian esittelee viestintä- ja markkinointipäällikkö Minna Ruusunen.

Asiakohdan liitteenä viestinnän ja markkinoinnin linjaukset 2025-2028.

Esittelijä

Kuntayhtymän johtaja Riikka-Maria Yli-Suomu

Päätösehdotus

Esitän, että yhtymähallitus hyväksyy viestinnän ja markkinoinnin linjaukset vuosille 2025–2028.

Päätös

Hyväksyttiin esitys.