

## Brändi -tutkimus 2025

Yh 15.01.2025 § 6  
2/07.02.00.01/2025

---

Keudan bränditutkimus toteutetaan vuoden 2025 tammi-helmikuussa, ja sen tulokset valmistuvat keväällä 2025. Tutkimuksessa analysoidaan Keudan brändin kehitystä suhteessa aiempiin tuloksiin ja verrokkiorganisaatioihin. Tutkimuksen tavoitteena on tunnistaa Keudan vahvuudet ja kehityskohteet brändimielikuvassa, jotta ne tukevat viestinnän ja markkinoinnin suunnittelua. Lyhyt katsaus vuoden 2024 tuloksista esitetään kokouksessa. Kokonaistulokset esitetään yhtymähallitukselle myöhemmin keväällä.

Kilpailujohtaja Hanna Nyrönen esittelee kokouksessa brändi-tutkimuskatsauksen.

Esittelijä	Kuntayhtymän johtaja Riikka-Maria Yli-Suomu
Päätösehdotus	Esitän, että yhtymähallitus merkitsee tiedoksi bränditutkimuskatsauksen.
Päätös	Hyväksyttiin esitys.