

Mainetutkimus 2025 – Tulokset ja toimenpiteet

LUOTTAMUKSELLINEN

Keudan yhtymähallitus 20.8.2025

Tutkimuksen perustiedot



Luottamus & Maine -tutkimus

- Toteuttaja T-Media.
- Tiedonkeruu toteutetaan sähköisenä lomaketutkimuksena.
- Kohderyhmä 15-65–vuotiaat valtakunnallisesti
- Kokonaisvastaajamäärä syntyy tunnettuuden, arviointihalukkuuden ja vastausten laadun perusteella.

Ammattioppilaitosten Luottamus & Maine 2025

- Tiedonkeruu 22.1. – 18.2.2025, Kaikkiaan 5052 vastaajaa
- Keudaa arvioi yhteensä 1766 henkilöä, joista validin organisaatioarvion antoi 202 vastaajaa
 1. Tunteminen – vähintään nimeltä
 2. Halu arvioida tarkemmin
 3. Hyväksytty vastaus – muutakin kuin En osaa sanoa
- Verrokkiorganisaatiot 2 + 2 (Hyria, Omnia, Taitotalo, Salpaus)

Mainetutkimus 2025 tulokset

LUOTTAMUKSELLINEN

MAINEEN RAKENNE
2025



SUURI YLEISÖ

≥ 4.00	erinomainen tulos
3.50 - 3.99	hyvä tulos
3.00 - 3.49	kohtalainen tulos
2.50 - 2.99	heikko tulos
< 2.50	erittäin heikko tulos

TYÖPAIKKA

Antaa ymmärrystä organisaation
työnantajakuvasta

VASTUULLISUUS

Selvittää käsityksiä organisaation
ympäristö- ja
yhteiskuntavastuusta

TUOTTEET&PALVELUT

Tutkii käsityksiä organisaation tuote-
tai palvelutarjoamasta

HALLINTO

Mittaa organisaation
toimintaa ja sen avoimuutta

VUOROVAIKUTUS

Mittaa organisaation
kommunikaatiokykyä

TALOUS

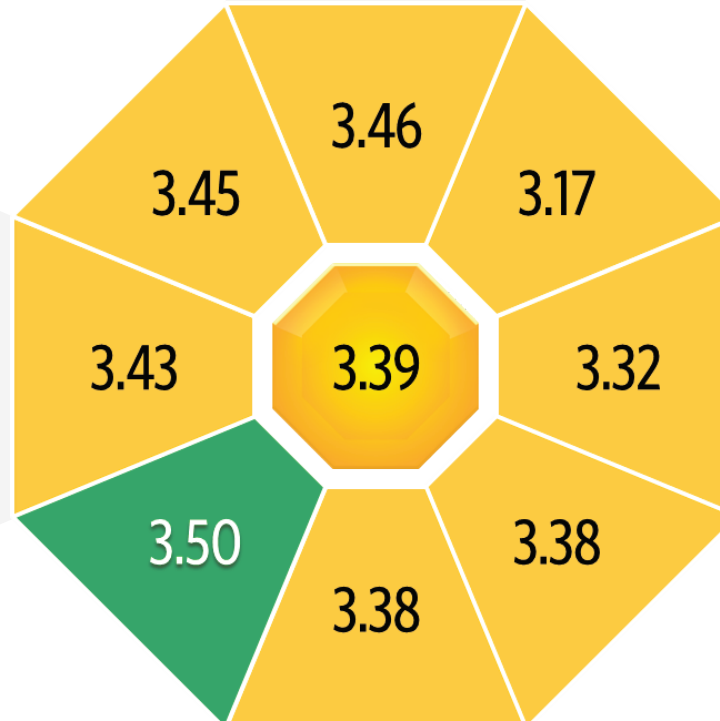
Tutkii organisaation
taloudellista tilannetta

INNOVAATIOT

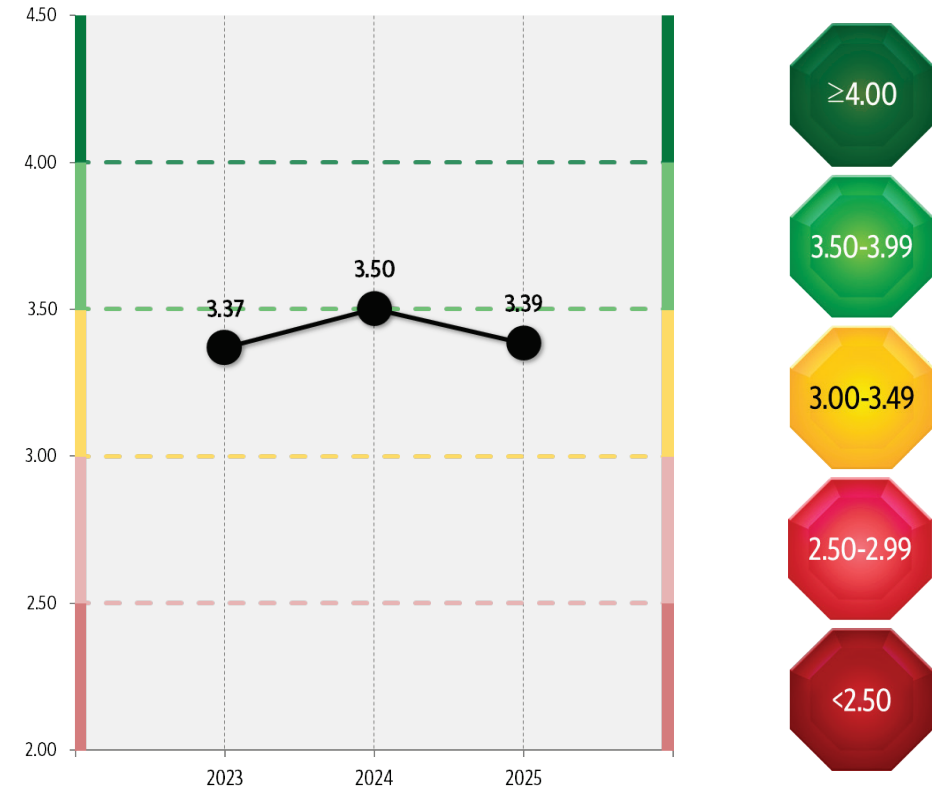
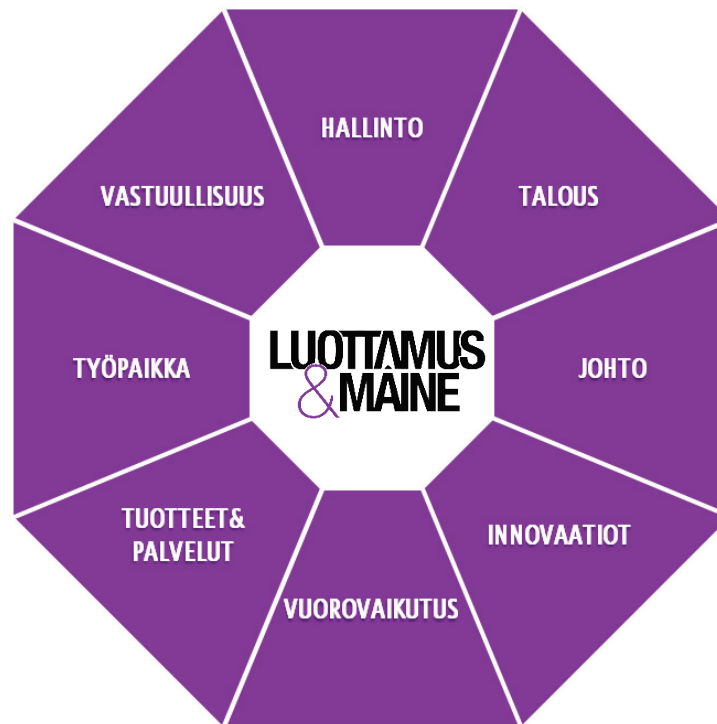
Avaa käsityksiä organisaation
uudistumiskyvystä

JOHTO

Selvittää organisaation johdon
kyvykkyyttä



KESKI-UUDENMAAN
KOULUTUSKUNTA-
YHTYMÄ KEUDAN
KOKONAISMAINEEN
KEHITYS
2023 - 2025

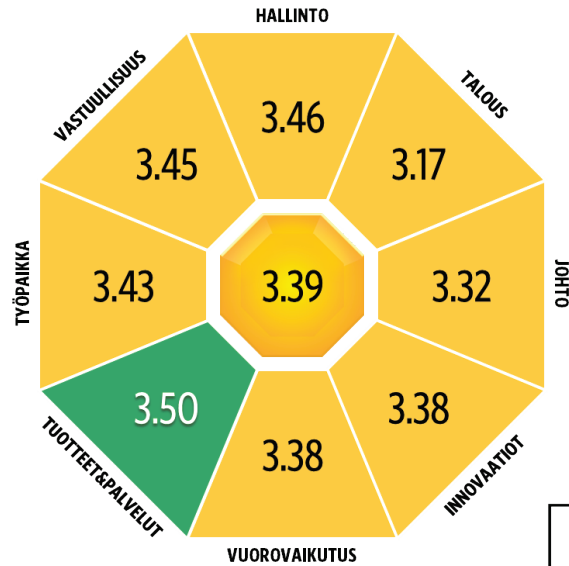


≥ 4.00 erinomainen tulos
 3.50 - 3.99 hyvä tulos
 3.00 - 3.49 kohtalainen tulos
 2.50 - 2.99 heikko tulos
 < 2.50 erittäin heikko tulos

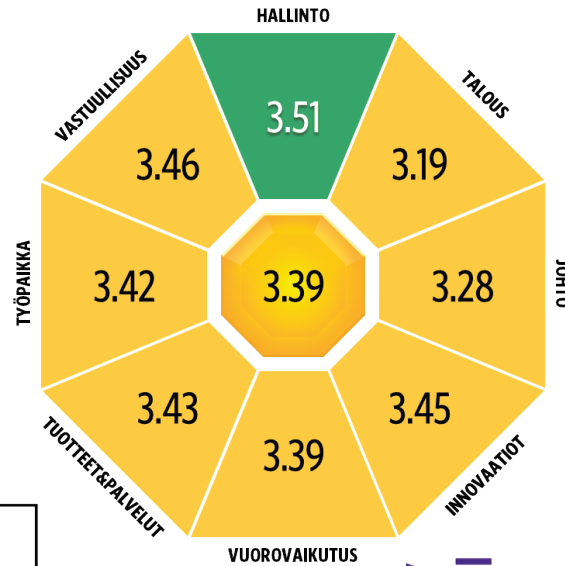


SUURIYLEISÖ

Keuda

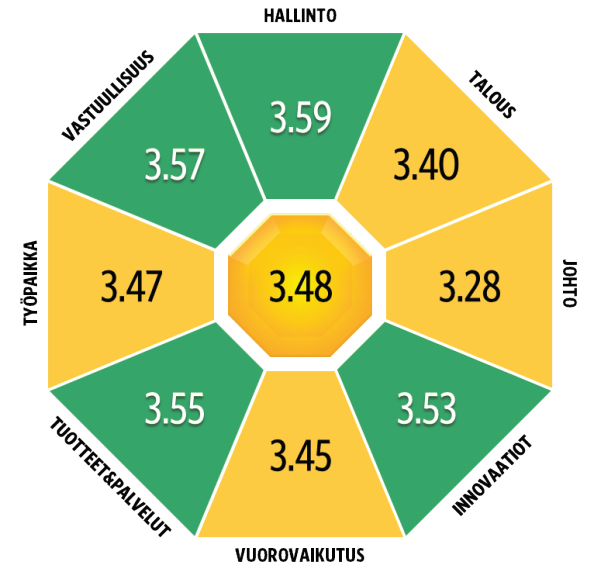


Hyria

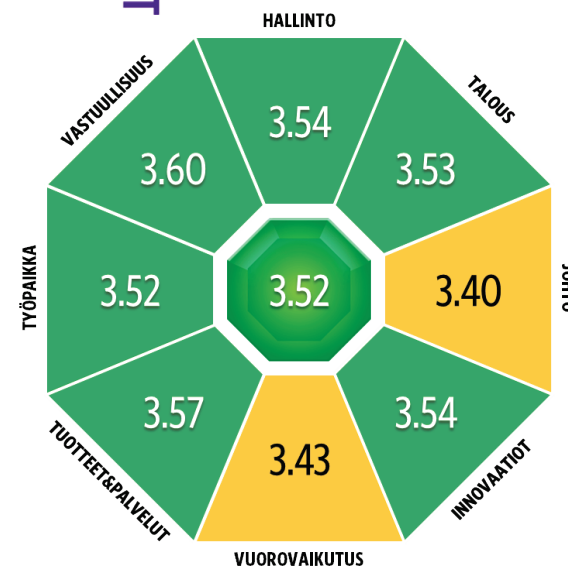
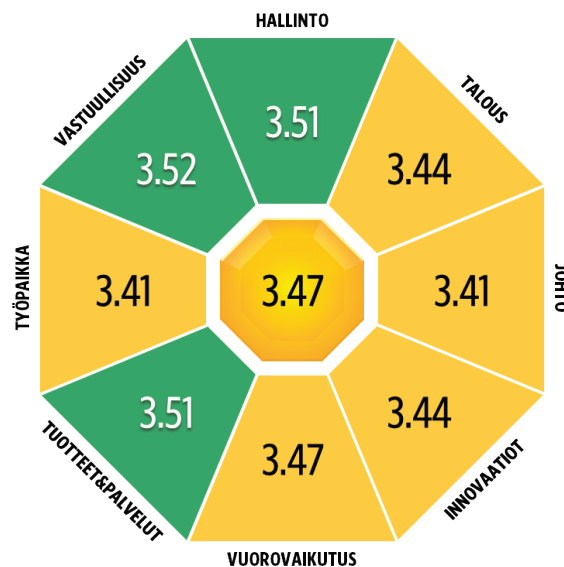


salpaus

Koulutuskeskus | Further Education



TAITOTALO



MAINEEN VERTAILU



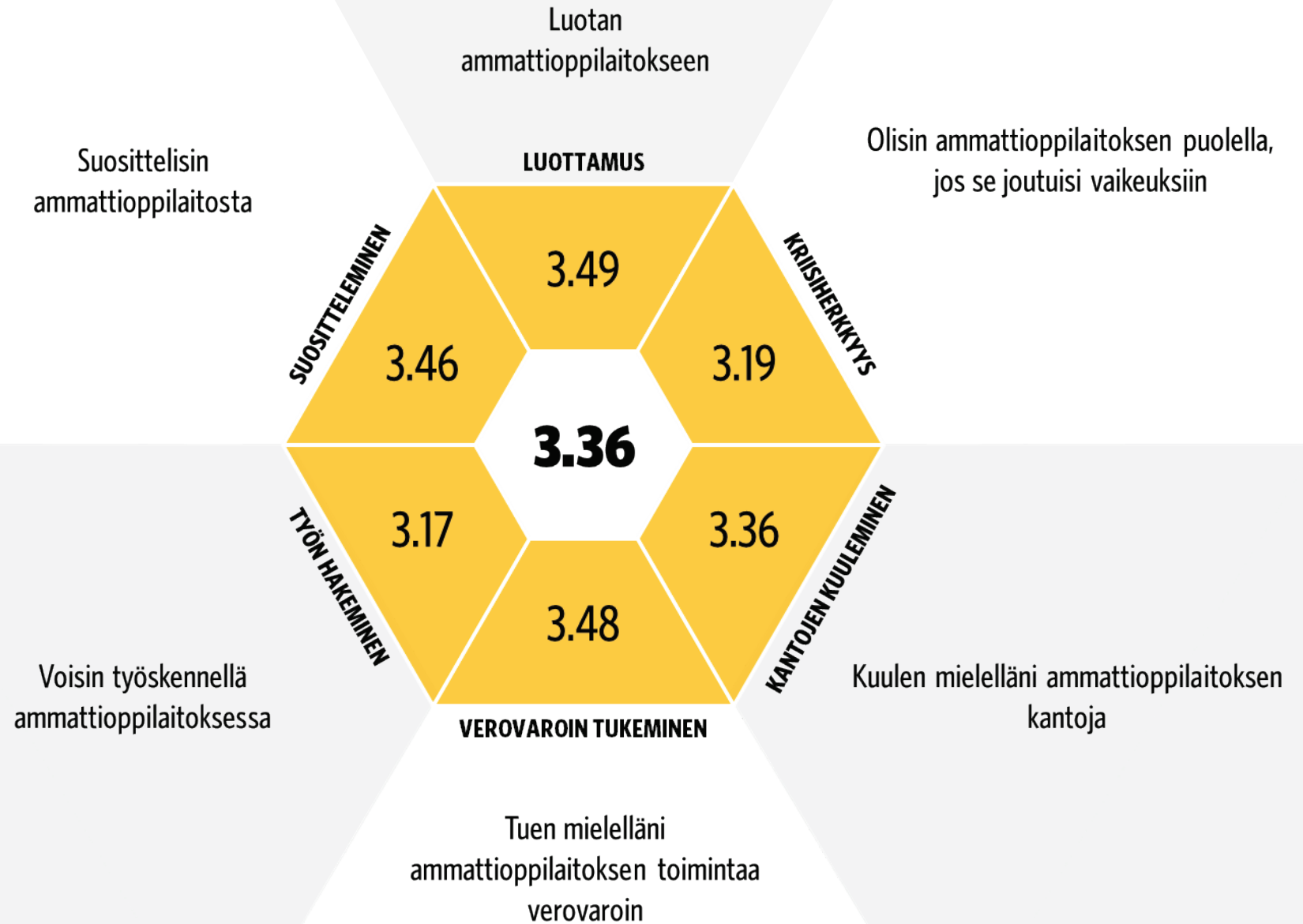
SUURIYLEISÖ

SIDOSRYHMÄTUKI
2025



SUURI YLEISÖ

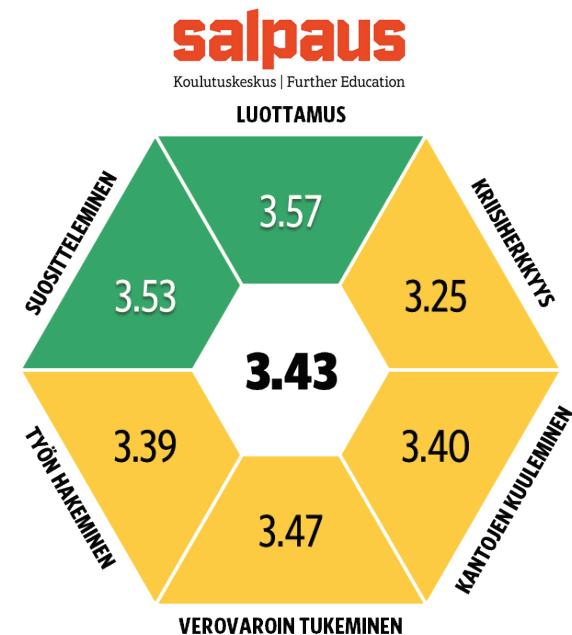
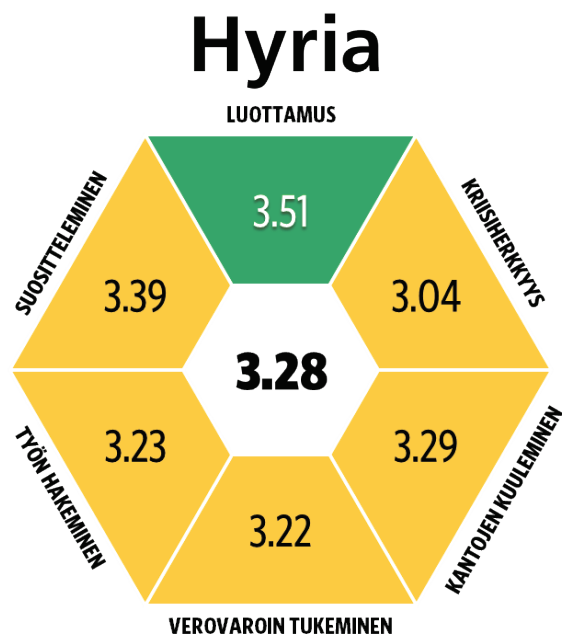
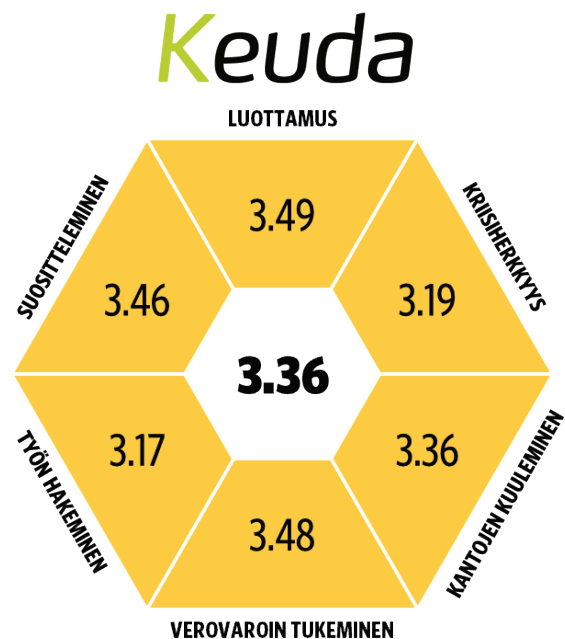
≥ 4.00	erinomainen tulos
3.50 - 3.99	hyvä tulos
3.00 - 3.49	kohtalainen tulos
2.50 - 2.99	heikko tulos
< 2.50	erittäin heikko tulos



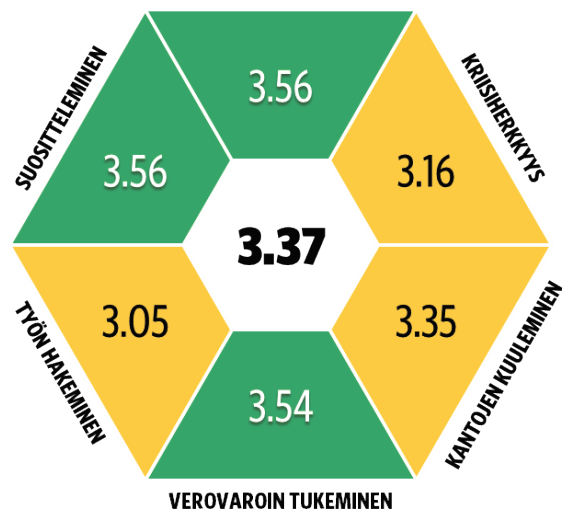
SIDOSRYHMÄTUEN VERTAILU



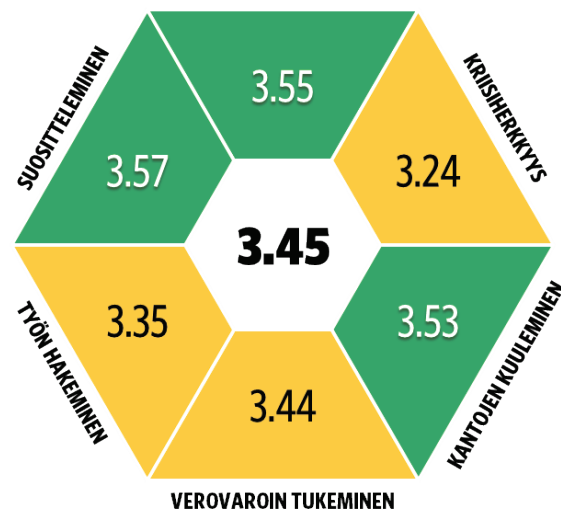
SUURI YLEISÖ



LUOTTAMUS



LUOTTAMUS

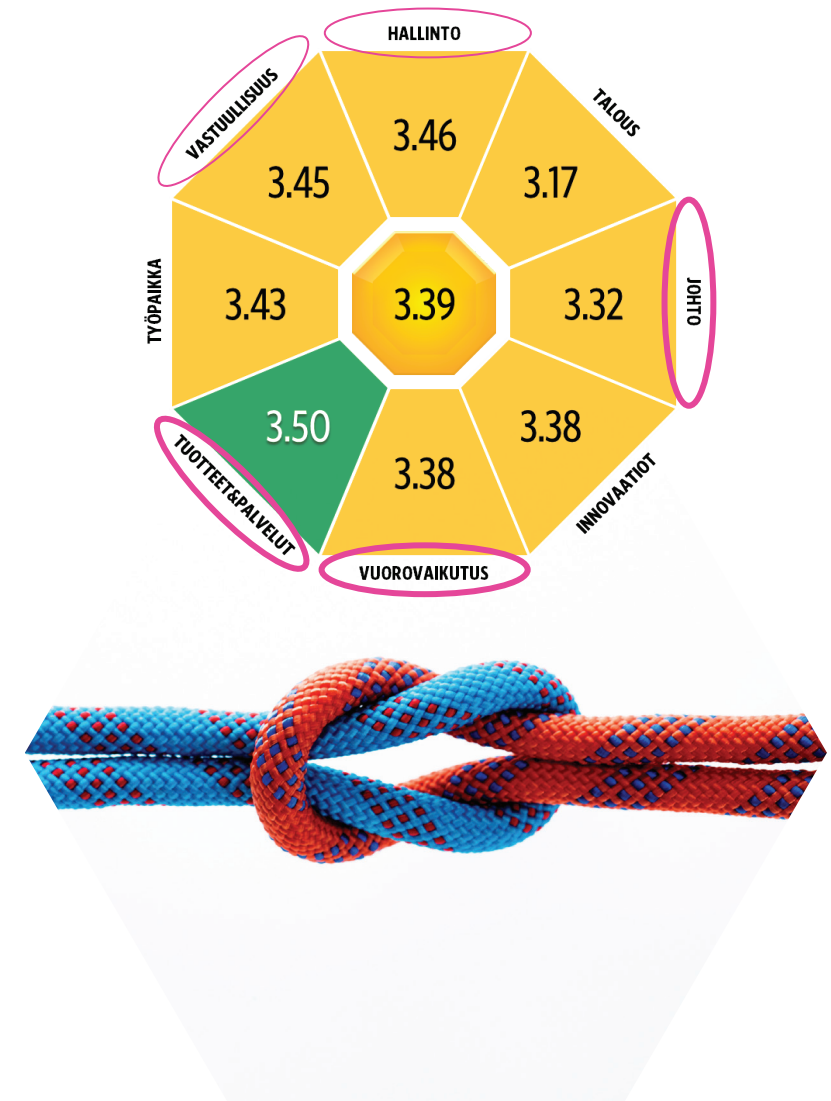


Mainetutkimus 2025 toimenpiteet

LUOTTAMUKSELLINEN

Maineen vahvuudet

- Vahvin osa-alue on *Tuotteet & palvelut*
- Lisäksi tutkimuksessa nostettiin vahvuudeksi *Johto* sekä *Vuorovaikutus*
- *Hallinto* sekä *Vastuullisuus* ovat myös osa-alueita, joissa on edelleen potentiaalia ja mahdollisuus parantaa tulosta
- Maineen vahvuuksia kannattaa hyödyntää ja kehittää edelleen



Tuotteet & Palvelut

”Tuottaa hintansa arvoisia tuotteita tai palveluita”

Toimenpiteet:

- Koulutusten markkinointia jatketaan kuten aiemminkin
 - Kampanjat yhteishakuun sekä kvartaaleittain jatkuvaan hakuun
 - Artikkelit ja tarinat arjesta, niin opetuksen näkökulmasta, kuin opiskelijoidenkin.
 - Vahvuuksien ja edellä käynnin nostaminen
- Kohderyhmien tuntemus sekä vahvempi painotus videoihin ja erilaisten alustojen kokeiluun markkinoinnissa
 - Kokeiltu tänä vuonna Snapchat + Tiktok + Youtube sekä Spotify
 - Pohdinnassa myös Jodel ja Reddit syksyllä
- Muistettava lupauksen lunastus

The screenshot shows the Keuda website's 'Koulutukset' (Education) page. At the top, there is a search bar and navigation links: Koulutukset, Hakijalle, Opiskelijalle, Yrityksille, Asiakastyöt ja palvelut, Keuda, and Yhteystiedot. Below the navigation, the page title 'Koulutukset' is displayed. A large image of a diverse group of smiling students is featured. Below the image, there is a sidebar with filters: 'Käytössä' (0), 'Uusi' (0), 'Sala' (0), 'Styyppi' (1), 'Ammuoto' (1), 'Site' (2), and 'Valinnat' (0). The main content area shows a list of training programs, each with a title, description, and a 'Suodata' button. The programs listed are: Laboratoriaoalan perustutkinto, Logistiikan perustutkinto, kuorma-autonkuljettaja, and Logistiikan perustutkinto, palvelulogistiikkatyöntekijä.

Johto, Hallinto sekä Vuorovaikutus

”Toimii avoimesti ja läpinäkyvästi – käyttäytyy oikein toiminnassaan”

”On hyvin johdettu – sillä on kyvykäs johto ja selkeä suunta”

”Pitää yhteyttä – kuulee ja ymmärtää sidosryhmiä”

Toimenpiteet:

- Strategian kautta toiminnan ja kehittymisen läpinäkyväksi tekemistä
- Uniikkien tekojen ohjelmat keskiössä
 - Mitä asioita tehdään, jotta Keuda ja sen toiminta kehittyy?
 - Viestiminen keudalaisille UTOjen etenemisestä
 - Myös ulkoista viestintää sopivalla tavalla sopivista aiheista
- Johdon (yhtymähallitus, -valtuusto sekä joryt) kolumnit säännöllisesti



Vastuullisuus

”Toimii oikein ja vastuullisesti – huomioi yhteiskunnan ja ympäristön”

Toimenpiteet:

- Vastuullisuusviestinnän suunnitelma
 - Pohjautuu vastuullisuusraporttiin ja -suunnitelmaan
- Vastuullisuusraportin tuloksista kertominen syksyn kuluessa
- Vastuullisuussuunnitelman mukaisten konkreettisten toimenpiteiden uutisointi
- Teemapäivät ja -viikot, kuten Earth Hour, Rasismin ja syrjinnän vastainen viikko, Pride, Hävikkiviikko, Energiansäästöviikko, SDG-päivä > mitä Keudassa tehdään, miten näkyy

Vastuullisuusraportti 2024

Keuda



Bonus: Työpaikka

”On hyvä työnantaja – kohtelee työntekijöitään hyvin ja tasapuolisesti”

Toimenpiteet:

- Työnantajamielikuvan rakentaminen – pitkäjänteistä ja suunnitelmallista työtä
- Rakennetaan organisaation sisältä käsin, asioista viestiminen keskiössä
- Lähtökohtana mm. henkilöstösuunnitelma sekä keudalaisuuden määrittely, vetovoima- ja pitovoimatekijöiden määrittely...
- Toimenpiteinä mm. rekrytointitekstien uudistaminen, työnantajalupaus, uratarinat ja niiden jakaminen, rekrytointikampanjat...



Hyvinvoivan
yhteisön
rakentaja

Kiitos!

Haluatko vielä kysyä jotain?

Minna Ruusunen, viestintä- ja markkinointipäällikkö (vt.)
p. 040 174 4512, minna.ruusunen@keuda.fi

>> keuda.fi