

Mainetutkimuksen tulokset 2026

Yh 07.10.2026

105/07.02.00.01/2026

Vuoden 2026 Luottamus & Maine -ammattioppilaitos -erikoistutkimuksessa selvitettiin Suomessa toimivien ammattioppilaitosten mainetta kansalaisten keskuudessa. Tutkimuksen tiedonkeruu toteutettiin sähköisellä kyselylomakkeella 22.1.-22.2.2026. Tutkimukseen osallistui kaiken kaikkiaan 6 938 suomalaista. Tutkimuksen kohderyhmänä olivat 15–65-vuotiaat suomalaiset valtakunnallisesti (poissulkien Ahvenanmaa). Otos on painotettu väestöä edustavaksi sukupuolen, iän ja asuinalueen mukaan.

Tulosten perusteella Keudan maine on vahvistunut ja palautunut edellisvuoden pienestä laskusta. Maineen keskeisiä vahvuuksia ovat tuotteet ja palvelut eli koulutuksen laatuun perustuva luottamus sekä vastuullisuus ja hallinto. Sidosryhmätuen näkökulmasta Keudan suositteluhalukkuus on myös noussut. Luottamus Keudaan on lähellä hyvää tasoa. Mainetutkimuksen perusteella Keudan maineen mahdollisia kehittämiskohteita ovat toiminnan avoimuus ja läpinäkyvyys, innovatiivisuus sekä työnantajakuva.

Tutkimustuloksia hyödynnetään Keudan johtamisessa, maineenhallinnan, viestinnän ja sidosryhmätyön kehittämisessä sekä Ylpeästi amis -brändikonseptin toimeenpanossa. Erityistä huomiota kohdistetaan hakijamarkkinointiin sekä työnantajamielikuvan ja työelämäyhteistyön vahvistamiseen.

Lisätietojen antaja	vs. Viestintä- ja markkinointipäällikkö Minna Ruusunen, minna.ruusunen@keuda.fi
Esittelijä	Kuntayhtymän johtaja Riikka-Maria Yli-Suomu
Päätösehdotus	Esitän, että yhtymähallitus merkitsee esitellyn tutkimuksen tulokset tietoon saatetuksi.
Päätös	